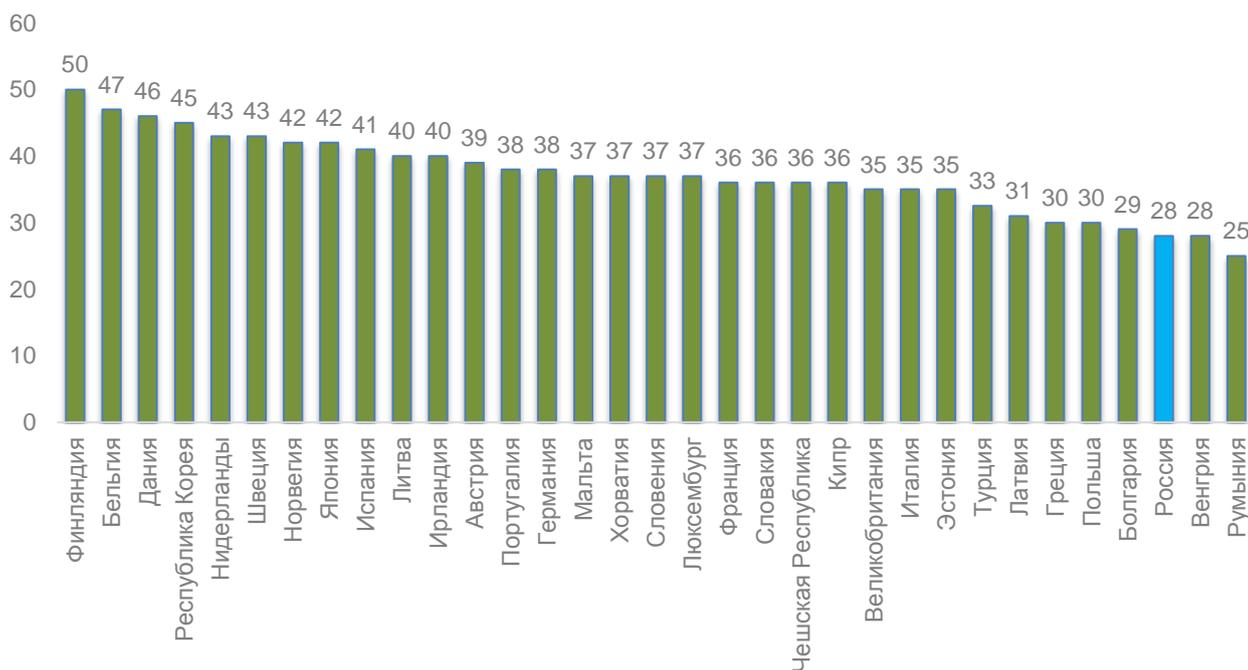


Индекс цифровизации бизнеса

Цифровые технологии проникли во все сферы жизни, изменили экономические и организационные процессы, способы коммуникаций между поставщиками и потребителями товаров и услуг. Для интегральной оценки уровня распространения цифровых технологий в предпринимательском секторе Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ разработан **индекс цифровизации бизнеса** (далее — Индекс). Он характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации, уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю организаций предпринимательского сектора. Индекс рассчитан по России и странам Европы, Республике Корея, Турции и Японии.

Лидирующую позицию среди указанных стран занимает Финляндия со значением Индекса на уровне 50 пунктов (рис. 1). Далее следуют Бельгия (47), Дания (46), Республика Корея (45). Россия (28 пунктов) находится в одном ряду с такими странами Центральной и Восточной Европы, как Болгария, Венгрия, Польша и Румыния.

Рис. 1. Индекс цифровизации бизнеса по странам: 2019



Анализ интенсивности использования в нашей стране отдельных технологий, учитываемых при расчете Индекса, показывает, что широкополосный доступ к интернету применяют 82% организаций, облачные сервисы — 23%, ERP-системы — 19%, электронные продажи — 12%, RFID-технологии — 6% (табл. 1).

Разрыв между российскими показателями и аналогичными данными по Финляндии, имеющей наибольшее значение Индекса, варьирует от 9 до 43 процентных пунктов. Минимальное отклонение зафиксировано в таких сферах, как электронные продажи (9 процентных пунктов) и использование RFID-технологий (17), максимальное — в отношении облачных сервисов (43).

Таблица 1. Интенсивность использования цифровых технологий в организациях по странам: 2017*
(удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций предпринимательского сектора, %)

| | Широкополосный интернет | Облачные сервисы | RFID-технологии | ERP-системы | Электронные продажи с использованием специальных форм, размещенных на веб-сайте / в экстранете, EDI-систем |
|--------------------|-------------------------|------------------|-----------------|-------------|--|
| Россия | 82 | 23 | 6 | 19 | 12 |
| Австрия | 98 | 21 | 19 | 40 | 17 |
| Бельгия | 98 | 40 | 21 | 54 | 24 |
| Болгария | 89 | 8 | 18 | 23 | 7 |
| Великобритания | 95 | 35 | 8 | 19 | 20 |
| Венгрия | 91 | 16 | 7 | 14 | 13 |
| Германия | 95 | 16 | 16 | 38 | 24 |
| Греция | 85 | 11 | 7 | 37 | 11 |
| Дания | 100 | 51 | 9 | 40 | 29 |
| Ирландия | 96 | 36 | 11 | 28 | 30 |
| Испания | 98 | 24 | 15 | 46 | 20 |
| Италия | 96 | 22 | 13 | 37 | 8 |
| Кипр | 96 | 22 | 14 | 35 | 12 |
| Латвия | 99 | 12 | 9 | 25 | 11 |
| Литва | 100 | 23 | 10 | 47 | 22 |
| Люксембург | 97 | 19 | 18 | 41 | 8 |
| Мальта | 95 | 28 | 17 | 30 | 17 |
| Норвегия | 94 | 48 | 10 | 30 | 29 |
| Нидерланды | 100 | 35 | 18 | 48 | 16 |
| Польша | 95 | 10 | 9 | 26 | 10 |
| Португалия | 98 | 23 | 11 | 40 | 18 |
| Республика Корея | 98 | ... | 42 | 28 | 11 |
| Румыния | 82 | 11 | 7 | 17 | 8 |
| Словакия | 95 | 22 | 18 | 31 | 15 |
| Словения | 99 | 22 | 15 | 30 | 18 |
| Турция | 95 | 10 | ... | 14 | 11 |
| Финляндия | 100 | 66 | 23 | 39 | 21 |
| Франция | 99 | 17 | 11 | 38 | 17 |
| Хорватия | 95 | 31 | 14 | 26 | 18 |
| Чешская Республика | 98 | 22 | 8 | 28 | 24 |
| Швеция | 97 | 48 | 12 | 31 | 29 |
| Эстония | 95 | 23 | 12 | 28 | 16 |
| Япония | 91 | 47 | 5 | ... | 24 |

| | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 91–100 | 76–90 | 61–75 | 46–60 | 31–45 | 5–30 |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|

* Или ближайшие годы, по которым имеются данные.

В зарубежных странах наименее востребованными из всех перечисленных технологий оказались электронные продажи (их применяют в среднем только 17% организаций) и RFID-технологии (14%). Максимальная дифференциация отмечается по использованию RFID-технологий и облачных сервисов (в 8.4 и 8.3 раза соответственно). При этом по каждому показателю можно назвать страну-лидера. Так, по внедрению электронных продаж верхнюю строчку занимает Ирландия (30%), RFID-технологии наиболее интенсивно используются в Республике Корея (42%), ERP-системы — в Бельгии (54%), облачные сервисы — в Финляндии (66% организаций). Стопроцентный охват организаций широкополосным интернетом достигнут в Дании, Литве, Нидерландах, Финляндии.

**Источники:**

НИУ ВШЭ (2018) Индикаторы цифровой экономики: 2018. Стат. сб. М.: НИУ ВШЭ.

НИУ ВШЭ (2019) Цифровая экономика. Кр. стат. сб. М.: НИУ ВШЭ.

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата в рамках проекта «Подготовка методических и информационно-аналитических материалов по индикаторам цифровой экономики» тематического плана научно-исследовательских работ НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **М.А. Кевеш, Д.А. Филатова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2019